

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Статья посвящена выявлению места цифровой экономики в развитии малого и среднего инновационного предпринимательства Российской Федерации. Особое внимание уделяется важности участия молодежи в процессе цифровизации. Проблема развития и поддержки молодежного предпринимательства на сегодняшний день изучена мало, поэтому требует более тщательных исследований. Выявлено, что для развития цифровой экономики России первостепенное значение приобретает разработка и внедрение учебных программ, позволяющих подготовить специалистов нового уровня, а также государственное стимулирование молодежи в сфере малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; молодежное предпринимательство; цифровые технологии; малый и средний бизнес; экономический рост; укрепление стратегических позиций.

A.I. Buyanova, M.V. Vinokurova

DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY

The article is devoted to identifying the place of the digital economy in the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship of the Russian Federation. Special attention is paid to the importance of youth participation in the digitalization process. The problem of development and support of youth entrepreneurship today is little studied, and therefore requires more thorough research. It has been revealed that for the development of the digital economy of Russia, the development and implementation of training programs, which allow to train specialists of a new level, as well as state stimulation of young people in the field of small and medium business, are of primary importance.

Keywords: digital economy; digitalization; youth entrepreneurship; digital technology; small and medium-sized entrepreneurship; economic growth; strengthening strategic positions.

Научно-технологическое развитие России в настоящий момент времени характеризуется направленностью на внедрение и распространение цифровой экономики. Роли цифровой экономики в сфере предпринимательства в нашей стране должное значение стало придаваться относительно недавно, тогда как цифровая экономика в развитых и развивающихся странах мира начала внедряться примерно пять-восемь лет назад [3]. Поэтому, несмотря на возникающие сложности становления процесса цифровизации, именно данный курс позволит правительству Российской Федерации не только укрепить свои стратегические позиции на международной арене, но и открыть новые возможности для поднятия доли малого и среднего бизнеса в ВВП.

В утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 гг. дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [2].

По словам Л.Д. Капрановой, в одной из публикаций Организации экономического развития и сотрудничества термин «цифровая экономика» используется в отношении рынков, функционирующих на базе информационно-коммуникационных технологий, используемых для осуществления торговли информационными, цифровыми товарами или оказания услуг посредством Интернета [4].

Обобщая вышесказанное, можно определить цифровую экономику как систему экономических, социальных и культурных отношений, в основе осуществления которых лежит использование цифровых информационно-коммуникационных технологий. При этом она направлена не только на создание условий, необходимых для появления новых перспективных цифровых технологий, но и на применение передовых инновационных моделей организации бизнеса, торговли, производства, логистики. К примеру, банкоматы вместо отделений банков, различные мобильные приложения вместо таксопарков, онлайн-сервисы вместо турагентств, и т.п. — все это лишь малая часть процесса цифровизации, которая становится для людей уже настолько привычной, что они даже перестают замечать это.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день происходят постепенные структурные изменения в экономике, предполагающие индивидуализацию производства как в отношении организации экономической деятельности, так и в отношении создания новых продуктов и услуг. В связи с этим, колоссальное значение должно уделяться стратегическому значению цифровой экономики с целью увеличения конкурентоспособности малого и среднего инновационного предпринимательства.

Понятие предпринимательства согласно ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации рассматривается как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1]. Применительно к процессу цифровизации предпринимательскую деятельность можно определить, как ее организацию в рамках компетенции самого создателя бизнеса, позволяющую получать максимальную прибыль только в том случае, если будут создаваться востребованные обществом товары и услуги с применением новейших цифровых технологий.

Не является секретом то, что основной движущей силой малого и среднего бизнеса является молодежь. Молодое поколение более активно и «безболезненно» реагирует на происходящие изменения. Кроме того, именно от молодых

предпринимателей чаще всего поступают различные инновационные и изобретательские задумки.

Одной из основных проблем малого предпринимательства является некомпетентность предпринимателя, т.е. недостаточные знания в таких областях знаний, как финансы, маркетинг, менеджмент, также отрицательную роль может сыграть отсутствие опыта в управлении, неспособность быстро реагировать и решать нестандартные задачи. Поэтому особую актуальность в рамках развития цифровой экономики приобретает необходимость серьезного вклада в развитие человеческого капитала России.

Известно, что конкурентные преимущества базируются на ресурсных факторах, т.е. природных, трудовых, финансовых и т.д. Определяющими для малого предпринимательства в аспекте цифровой экономики будут считаться сотрудники, обладающие высоким уровнем квалификации, а также для развития цифрового направления бизнеса немаловажно будет наличие цифровых платформ, предоставляющих своевременный доступ к информации. Для этого необходимо создавать и реализовать государственные программы развития цифровой экономики, предполагающие адаптацию новых технологий к потребностям бизнеса в рамках государственно-частного взаимодействия.

По нашему мнению, начиная со школьной скамьи необходимо создание благоприятной среды для формирования нового типа компетентных предпринимателей, т.е. творческих, инициативных, с набором необходимых предпринимательских знаний и умений, не боящихся адаптироваться к быстроменяющейся внешней среде и ориентированных преимущественно на цифровые технологии. На уровне университетов и других вузовских организаций должны быть поставлены задачи по подготовке учащихся специальным знаниям и навыкам, требуемым цифровой экономикой, т.е. существует объективная необходимость расширения ниши программ обучения и создания условий для их внедрения.

Таким образом, на сегодняшний день молодежное предпринимательство является важнейшим элементом процветания экономики страны, а нынешняя молодежь является будущим отечественной цифровой экономики. Именно поэтому должны быть созданы благоприятные условия, различные программы общегосударственного и регионального уровня, стимулирующие молодежь заниматься предпринимательством преимущественно в сфере цифровой экономики, что приведет к экономическому росту и повышению инвестиционной привлекательности нашей страны.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2 [Электронный ресурс] : ФЗ от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ : (ред. от 03.08.2018 г.). — Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.
2. О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 01.12.2016 г. № 642. — Режим доступа: <https://www.consultant.ru>.

3. Борзунов А.А. Развитие человеческих ресурсов как ключевой фактор обеспечения экономической безопасности компании в условиях цифровой экономики / А.А. Борзунов // Проблемы современной экономики. — 2017. — № 3. — С. 94–97.

4. Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития / Л.Д. Капранова // Экономика и управление. — 2018. — № 2. — С. 58–69.

Информация об авторах

Буянова Алина Игоревна — студент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: w.alina.ru@mail.ru.

Винокурова Мария Викторовна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: mariav1982@mail.ru.

Authors

Buyanova Alina Igorevna — Student, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: w.alina.ru@mail.ru.

Vinokurova Maria Viktorovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: mariav1982@mail.ru.